



## *Уважаемые рекламодатели!*

**Просим Вас соблюдать следующие требования к готовым макетам и текстам для публикации в газете.**

### **ТРЕБОВАНИЯ К МАКЕТАМ:**

#### **1. Графические (векторные) файлы.**

1.1. Макеты, изготовленные в программе Corel DRAW (cdr), Adobe Illustrator (ai, eps), не старше 15-й версии. Все шрифты **ОБЯЗАТЕЛЬНО** должны быть переведены в кривые. В цветных макетах должна использоваться только цветовая модель CMYK. Если в макете находятся растровые изображения (фотографии, иллюстрации и т.д.), они также должны быть преобразованы в CMYK.

1.2. PDF-файлы.

#### **2. Растровые файлы.**

2.1. Для цветных макетов файлы должны быть записаны в формате TIFF CMYK. Разрешение не менее 300 точек на дюйм; 8 бит на канал.

2.2. Для черно-белых — TIFF Grayscale. Разрешение 300-600 точек на дюйм; 8 бит на канал.

#### **3. Дополнительные требования к цветным макетам.**

3.1. Тонкие линии и рамки **НЕ ДОЛЖНЫ БЫТЬ СОСТАВНОГО ЦВЕТА.**

3.2. Не допускается использовать белый текст размером шрифта менее 8 пунктов на цветном составном фоне (содержащем две и более краски), а также цветной текст (содержащий две и более краски) при размере шрифта менее 9 пунктов. В противном случае возможно размывание изображения.

3.3. Черный текст, имеющийся в рекламном материале, должен быть только черного (black) цвета, без добавления других цветов.

#### **4. Готовые тексты в форматах DOC, TXT, RTF.**

**Напоминаем Вам, что наше издание является полноцветным!**

