



## Технические требования для баннерной рекламы:

- 1) поддерживаемые форматы: JPEG, PNG, GIF;
- 2) баннер должен быть изготовлен в программах пакета Adobe и Corel и обязательно был прикреплен шрифт;
- 3) размер файла баннера должен быть до 150 КБ;
- 4) баннер должен иметь видимые границы (обведен в рамку, не совпадающую с цветом фона);
- 5) ссылки (UTM) для перехода на сайт заказчика принимаются только в кодировке UTF-8;
- 6) **НЕ принимаются** баннеры с включенными в них ссылками, содержащими редирект, т.е. автоматически / принудительно переадресующие пользователя на сторонний сайт;
- 7) длительность анимации должна быть только цикличной. Частота смены элементов — не чаще 1 раза за 2 секунды. Длительность одного цикла анимации — не больше 30 секунд, перерыв между циклами — не менее 30 секунд. Во время прерывания баннер должен быть статичным и отображать основную информацию рекламного сообщения;
- 8) если на баннере необходима возрастная метка - ее нужно ставить в верхнем правом углу баннера, шрифт Arial, 12.